

ALLEGATO “A” - scheda tecnica

Avviso per indagine di mercato finalizzata all’affidamento diretto del servizio di organizzazione tecnica, coordinamento e supporto ai “Cooking show nell’ambito di Health Chef”[®] realizzati in occasione del Centenario di Fiera Campionaria dal 04/6/2019 al 9/6/2019 da “Promex - Azienda Speciale Della C.C.I.A.A. Di Padova”

avviso pubblicato il 27/5/2019

CUP H95F18001130005 – CIG ZAC28953F8

Promex è l’Azienda Speciale della Camera di Commercio di Padova dedicata alle attività di servizi per l’internazionalizzazione degli operatori economici e costituita con l’obiettivo di affiancare gli stessi, attraverso l’erogazione dei propri servizi, nell’affrontare il mercato globale. Promex organizza, tra le altre, attività di outgoing per gli imprenditori del territorio che vogliono espandere il proprio business in Paesi esteri ed attività di incoming di operatori esteri per la promozione del sistema imprenditoriale e del territorio padovano attraverso attività di marketing territoriale.

Nell’ambito del progetto “Health Chef” l’Azienda intende affidare ad un operatore l’incarico per il servizio di organizzazione tecnica, coordinamento e supporto ai “cooking show nell’ambito di Health Chef”[®] realizzati in occasione del Centenario di Fiera Campionaria (nei giorni 6-7-8 e 9 giugno) da “Promex - Azienda Speciale Della C.C.I.A.A. Di Padova”. La prestazione dovrà essere resa dal professionista in completa autonomia.

L’incarico consiste nello svolgimento da parte dell’operatore individuato, per il periodo decorrente **dall’4/06/2019 giugno fino al 9/06/2019** di varie attività di supporto (come di seguito illustrate, a titolo esemplificativo e non esaustivo) nella realizzazione del progetto sopra indicato, tra le quali:

- **Acquisto dei prodotti alimentari nelle tipologie e quantità indicate dal committente** per la realizzazione di circa 15 cooking show con assaggio previsto per circa 150 persone ciascuno.
- **Consegna dei prodotti presso i ristoranti aderenti/accademia aderente** (situati presso Padova e Provincia) nel giorno e orario stabiliti (qualche giorno prima dei Cooking Show, indicativamente a partire da martedì 4 giugno);
- **Promozione dei cooking show** al fine di garantire – per ciascun evento – un numero congruo di partecipanti. A titolo esemplificativo si richiede una **campagna di promozione con almeno 3 uscite con piede di pagina** (su format fornito dal committente) **nelle principali testate di Padova e Provincia;**
- **Noleggio dei materiali di consumo Mater Bi** (calici, piatti, posate, salviette, coppette per finger food...) in numero sufficiente a garantire l’assaggio ai partecipanti;
- **Selezione di un presentatore/presentatrice esperta in grado di presentare i cooking show come esempi di piatti Health Chef[®] e animare gli stessi eventi** facendo riferimento al progetto Health Chef nei giorni **6, 7,8 e 9 giugno.**
- **Attività logistiche:** l’operatore dovrà occuparsi (a titolo esemplificativo e non esaustivo), in particolare:
 - della consegna dei prodotti alimentari presso i ristoranti/scuole secondo il calendario di cooking show previsto;
 - del ritiro di eventuali materiali avanzati e/o rifiuti;
 - della consegna dei materiali di consumo Mater Bi e ritiro finale;

- elaborazione e verifica, con predisposizione di una relazione (sintetica illustrativa) dell'andamento complessivo del progetto (con particolare riferimento ai riscontri ricevuti dai vari chef/enti organizzatori dei cooking show);
- tutte le attività collegate e necessarie alla realizzazione del progetto affidato.