

NON SOLO AMICI
USO COMMERCIALE DI FACEBOOK

Martedì 28 Marzo 2017
Ore 9:00 – 17:00
Centro Conferenze Alla Stanga
P.zza Zanellato 21 – Padova

ISCRIZIONI ON LINE

segreteria@pd-promex.it
049 8208329

RSVP



Dove
Padova



Durata
7 ore



Info ed iscrizioni
www.pd-promex.it

Segreteria organizzativa:
segreteria@pd-promex.it
tel 0498208329
Rif. Alessia Rigato

#exporttrainingexperience



QUESTA EXPORT TRAINING EXPERIENCE FA AL CASO MIO?

Facebook è il Social Network più diffuso al mondo, conta quasi 2 miliardi di utenti attivi mensilmente e migliaia di iscritti ogni giorno di più. Tante persone, tante occasioni. Dopo una rapida descrizione delle caratteristiche base di Facebook - dalla costruzione di un profilo personale alla creazione di una pagina aziendale, - la Export Training Experience vuole illustrare come Facebook rappresenti uno strumento indispensabile per la promozione di un Brand e un incredibile bacino di opportunità commerciali.

A CHI E' ADATTA?

L'Export Training Experience si rivolge ad imprenditori, Manager, Consulenti, Liberi Professionisti, Commercianti, Artigiani, Freelance e, in generale, tutti coloro che vogliono imparare ad utilizzare efficacemente Facebook per interagire con potenziali clienti e sviluppare Lead.

DI COSA PARLIAMO?

- Mark Zuckerberg – un Mondo sempre più connesso e aperto.
- A cosa serve Facebook.
- Il Profilo personale.
- Amici come Opportunità.
- Liste e Privacy.
- Gruppi: la Gestione del Team.
- Pagine: uno Strumento indispensabile per la Brand Reputation.
- Analisi dei Risultati: Insights.
- Timing: quando postare.
- Cosa Fare VS Cosa non Fare.
- I "Valori" di Facebook:
- Condivisioni.
- Commenti.
- "Mi Piace".
- Dal "Mi Piace" all'Azione.
- La Strategia e la Pianificazione.
- Lead Generation.
- Bonus:
 - I Colpi di Classe – I Tre Trucchi.
 - Evitare le Stecche.

CHI E' L'ESPERTO?

Simone Terreni Ingegnere e imprenditore, Managing Director di VoipVoice dal 2006, e CEO & Founder di Inside Factory. Da sempre convinto sostenitore dell'Innovazione Tecnologica, attraverso Inside Factory si propone di diventare un punto di riferimento per la formazione e l'organizzazione di eventi nel settore ICT. Appassionato di comunicazione, lo trovate su tutti i Social Network, perché attraverso di loro vive e lavora.

COME E' ORGANIZZATA LA GIORNATA?

ore 8.45 registrazione partecipanti
ore 9.00 inizio export training experience
ore 12.30 – 13.30 networking lunch
ore 13.30 inizio della seconda parte del corso
ore 17.00 termine Export Training Experience e consegna attestati di partecipazione

La quota di partecipazione comprende:
- organizzazione generale della giornata
- assistenza di Promex durante l'evento
- docenza con un esperto in materia
- networking lunch
- materiale didattico cartaceo
- documenti in formato elettronico al termine del corso
- attestato di partecipazione cartaceo, al termine della giornata

OK, PARTECIPO AL CORSO!

ISCRIZIONE ON LINE, CLICCA QUI!

€ 205,00 + IVA 22% (€ 250,10 iva inclusa), nel caso di un solo partecipante.

€ 369,00 + IVA 22% (€ 450,18 iva inclusa), nel caso di due partecipanti della stessa azienda.

€ 492,00 + IVA 22% (€ 600,24 iva inclusa), nel caso di tre partecipanti della stessa azienda.

Pagamento a mezzo **bonifico bancario** intestato a:

PROMEX

AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA

Piazza Insurrezione, 1/A 35137, Padova

P.IVA e C.F. 04034850281

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO

Agenzia di Corso Garibaldi 22/26 Ag n. 1400

IBAN: IT 61 A 062251218310000008970

Causale di pagamento da indicare nel bonifico:

Titolo del corso/seminario, ragione o denominazione sociale, nome e cognome del/i partecipante/i

La ricevuta di pagamento dovrà essere inviata a seguito dell'adesione on line almeno **tre giorni antecedenti** alla data del seminario via e-mail a: segreteria@pd-promex.it

Oppure con **carta di credito**: <http://www.pd-promex.it/it/pagamenti-online>