



Progetto SEI, 2° Edizione TRAINING ON THE ROAD

Le ricerche di mercato per l'export grazie all'utilizzo del web

29 Settembre 2020 (9.30 – 13.30)

Obiettivo del corso è capire l'importanza delle ricerche di mercato per l'approccio ai mercati internazionali (individuazione paesi, informazioni sui canali distributivi, sulle forme di promozione, ecc.) e come oggi questo lavoro viene reso più semplice dagli strumenti che si trovano nel web.

Programma:

- Cosa sono e a cosa servono le ricerche di mercato
- La metodologia da adottare per la raccolta delle informazioni: come individuare i paesi obiettivo, i canali distributivi, i potenziali partners commerciali
- Come elaborare le informazioni
- Dove reperire le informazioni
- Parte pratica: esercitazione sul web per la raccolta delle informazioni

Michele LENOCI, Docente NIBI docente NIBI, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

La formazione è progettata da NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale, la business school di PromosItalia.

Iniziativa gratuita
ISCRIVITI

In collaborazione con:

