



Stati Uniti, Chicago 26 - 29 ottobre 2020

COLLETTIVA ITALIANA A ISSA SHOW NORTH AMERICA CHICAGO 2020

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il PADIGLIONE ITALIA alla fiera ISSA SHOW NORTH AMERICA, in programma a Chicago presso il McCormick Place Convention Center dal 26 al 29 ottobre 2020.

Come previsto dalle Misure Straordinarie promosse da ICE-Agenzia e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per sostenere le imprese italiane sui mercati esteri in risposta all'emergenza Covid-19, nel 2020 la partecipazione all'iniziativa sarà gratuita per un modulo standard di 9 mq.

Le richieste di adesione saranno accolte via posta pec dalle ore 09:00 di venerdì 15 maggio 2020 alle ore 18:00 di venerdì 29 maggio 2020 nelle forme e nelle modalità riportate nell'apposita sezione "Modalità di adesione" della presente circolare.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute in anticipo o oltre i termini indicati.



PERCHE' PARTECIPARE

- Issa Show North America è l'evento principale per i professionisti del settore delle pulizie negli States dove produttori, distributori, responsabili delle strutture, imprenditori e addetti alle pulizie residenziali si riuniranno per condividere le informazioni, le tendenze del mercato, l'innovazione dei prodotti di centinaia di fornitori leader nell'area espositiva.
- ICE-Agenzia organizza il PADIGLIONE ITALIA alla fiera ISSA SHOW NORTH AMERICA in collaborazione con ISSA PULIRE NETWORK, che rappresenta la più grande piattaforma internazionale riferita alle fiere per il cleaning professionale, il facility management ed eventi formativi per professionisti di alto livello. E' costituita da ISSA, l'associazione di riferimento a livello mondiale per l'industria della pulizia e Afidamp, l'associazione per il settore del cleaning in Italia.
- Con importazioni superiori a 1.015 milioni di Euro nel 2018 e una crescita del 25% rispetto al 2017, il settore attrezzature e macchine per la pulizia industriale appare dinamico e fortemente orientato agli acquisti dall'estero. Secondo i dati rilasciati dall'United States Department of Commerce, Bureau of the Census, le importazioni Usa di macchine per la pulizia (idropulitrici, generatori di vapore e loro parti, moto scope e macchine lucidazione pavimenti, spazzatrici per moquette, aspiratori industriali) per i primi 6 mesi dell'anno 2019 sono state di 458,9 milioni di dollari. La Cina è il primo fornitore degli Stati Uniti d'America (Usa) con un valore di 270 milioni di usd (quota sul totale pari al 59%). Seguono il Messico con 68,1 milioni di dollari (14,8%) il Canada con 35,4 milioni (8%) e la Germania con 22,5 milioni (5%). L'Italia è il quinto fornitore degli Usa con un valore di 22 milioni di usd (5%).
- QUOTA DI PARTECIPAZIONE GRATUITA per un modulo standard di 9 mq comprensivo di affitto area, allestimento, azioni di comunicazione e supporto in loco.
- MODULO AGGIUNTIVO OPZIONABILE: Le aziende, attraverso la scheda di adesione, potranno richiedere area supplementare, impegnandosi a sostenere una quota di € 275,00 + IVA al mq.

prot. 0044026/20 del 13.05.2020

Macchine per la Pulizia Industriale,

Luogo:
Stati Uniti, Chicago
Data Evento:
26 - 29 ottobre 2020
Scadenza Adesioni:
29/05/2020
Data Pubblicazione: 13/05/2020
Siti Utili:
www.issapulirenetwork.com/
www.issashow.com/en/home.html
www.ice.it/it/mercati/stati-uniti/chicago

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Per l'edizione 2020 della fiera ISSA Show North America l'area opzionata per il Padiglione italiano riguarderà una superficie di circa 186 mq corrispondenti a 2.000 ft2 (piedi quadrati), dove sarà possibile ospitare al massimo 18 imprese di settore, con stand allestiti e attrezzati dal taglio minimo di 9 mq, a fronte di una quota di partecipazione pari ad € 275,00 al mq +IVA oppure, come chiave di lettura alternativa, € 2.475,00 per modulo da 9 mq + IVA.

In ottemperanza alle misure straordinarie di sostegno alle aziende italiane, in particolare le piccole e medie, messo in campo da Agenzia ICE a seguito del diffondersi del virus COVID-19 e della situazione di emergenza correlata, sarà offerto gratuitamente un modulo espositivo allestito, vale a dire in questo caso i primi 9 mq.

Gli ulteriori moduli assegnati, oltre quello a titolo gratuito, saranno addebitati alle aziende richiedenti con l'applicazione della quota di partecipazione suindicata.

Lo spazio minimo richiedibile sarà di 9 mq e ulteriori esigenze dovranno svilupparsi come suoi multipli ma, al fine di coinvolgere il maggior numero di aziende possibili, si darà priorità all'assegnazione di un modulo gratuito per azienda e la richiesta di eventuali moduli/mq aggiuntivi verrà presa in considerazione laddove ci sia ancora area espositiva residua e dopo aver esaurito la lista di attesa, sempre rispettando il consueto ordine cronologico di arrivo delle domande.

Sarà inoltre garantito per la prima volta, l'accesso a titolo gratuito al massimo di 5 start up italiane e PMI innovative nell'ambito dell'area Agenzia ICE, non con stand allestiti ma solo in funzione ospitalità. Per partecipare le start up devono essere iscritte nel Registro per le Imprese, nell'apposita sezione riservata alle start up, avere già sviluppato un prototipo, essere composte da un minimo di 3 persone, avere un focus sui settori indicati nella presente circolare e non aver partecipato a precedenti edizioni della fiera Issa Show North America.

L'evento ISSA Show North America Chicago 2020 riguarderà anche delle sessioni formative che si terranno già a partire dal 26 ottobre, mentre la parte espositiva avrà luogo solo dal 27 al 29 ottobre.

La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- stand allestito e arredato da 9 mq (tavolo, 4 sedie, piccolo armadietto, desk reception, 2 sgabelli, scaffale 4 ripiani, porta cataloghi, cestino, ripostiglio, illuminazione, prese elettriche, grafica base e pulizia booth);
- Centro servizi comune presso desk informativo ICE-Agenzia / Associazione
- Assistenza logistica ed informativa in fiera a cura del personale ICE-Agenzia ed hostess per servizio di interpretariato ad uso non esclusivo
- Punto caffè
- Servizio di connessione wireless in fiera per tutte le aziende (qualora realizzabile)
- Inserimento nel catalogo ufficiale
- Campagna pubblicitaria
- Brochure promo-pubblicitaria del Padiglione italiano
- Assicurazione del campionario per tutta la durata della fiera

L'elenco esatto degli arredi effettivamente previsti per ciascuna postazione sarà fornito solo dopo che verrà designata la ditta allestitrice e il progetto grafico del Padiglione Italia.

I VANTAGGI DELLA PARTECIPAZIONE A ISSA SHOW NORTH AMERICA CHICAGO 2020 TRAMITE LA COLLETTIVA ITALIANA REALIZZATA CON IL FINANZIAMENTO PUBBLICO DELL'ICE-AGENZIA:

- applicazione delle misure straordinarie di sostegno alle aziende italiane a seguito del diffondersi del virus COVID-19: gratuiti 9 mq
- si tenga conto che lo stand espositivo preallestito da 9 mq chiavi in mano proposto dall'Ente Fiera costerebbe circa € 7.425,00 a fronte della quota di € 2.475,00/stand 9 mq richiesta da ICE-Agenzia
- pacchetto comunicazione e promozione incluso nella quota di partecipazione
- disponibilità di un'area dedicata ai servizi comuni essenziali
- minimo sforzo organizzativo per le aziende partecipanti

Pur essendo stato esperito l'iter autorizzativo dell'intervento promozionale in oggetto, qualora non si dovesse registrare un congruo interesse aziendale, l'iniziativa verrà conseguentemente annullata, altresì, considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria, l'ICEAgenzia si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

INSERIMENTO NELLA BROCHURE DI ICE-AGENZIA ENEL CATALOGO UFFICIALE

Tutti i partecipanti saranno inseriti nella brochure realizzata da ICE-Agenzia. Si richiede di inviare contestualmente all'adesione i seguenti dati: file word dati anagrafici (ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, sito web, delegato aziendale in fiera, eventuale rappresentante/agente negli Stati Uniti); file word descrizione della produzione sia in lingua inglese che in italiano (max 400 parole cad); logo in formato vettoriale (.ai oppure .eps) e 2 foto a colori del/dei prodotto/i principale/i ad alta risoluzione .jpg

Per quanto riguarda il catalogo generale - redatto dall'Ente organizzatore - i dati anagrafici e il company profile in inglese, dovranno essere inseriti direttamente da ciascuna azienda attraverso il sito web della manifestazione, utilizzando ID e PASSWORD che verranno comunicati successivamente.

EDIZIONE PRECEDENTE



L'edizione 2019 di Issa North America di Las Vegas (18-21/11/2019), ha registrato più di 16.000 visitatori provenienti da 75 paesi, con un aumento di oltre il 16% rispetto all'edizione 2018, su un'area complessiva di 185.806 mq. Hanno partecipato 652 espositori, di cui 97 per la prima volta. Oltre 75 i Paesi esteri presenti, tra i quali i 5 principali sono stati Messico, Cina, Giappone, Italia e Brasile. **La collettiva italiana ICE-Agenzia ha ospitato 11 aziende di settore su un'area di 186 mq, mentre erano presenti anche altre 2 aziende italiane tramite rappresentate locale.**

INGRESSO NEL PAESE

Informazioni generali e Documentazione per l'ingresso nel Paese sono rese disponibili dal servizio dell'Unità di Crisi della Farnesina "Viaggiare Sicuri" al seguente link: <http://www.viaggiariesicuri.it/country/USA>

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI
Riferimenti: Anna Pallante - Marco Sargenti
Email: a.pallante@ice.it - m.sargenti@ice.it
Pec: startupeinnovazione@cert.ice.it
Tel: 06 59926872-6639

ICE CHICAGO

ITALIAN TRADE AGENCY
401 N MICHIGAN AVENUE, SUITE 1720
60611 CHICAGO
Direttore: MARCO SALADINI
Tel: 001312 0013126704360
chicago@ice.it

Modalità di adesione

1 Modulo da 9 mq
Gratuito

N. _____ stand da 9 mq cad.
€ 275,00/mq +
IVA

start up (solo ospitalità senza stand)
Gratuito

Le aziende interessate all'iniziativa sono invitate a far pervenire la loro adesione a mezzo posta certificata all'indirizzo startupeinnovazione@cert.ice.it (mettendo in conoscenza i seguenti indirizzi chicago@ice.it - a.pallante@ice.it - m.sargenti@ice.it) attraverso la compilazione della scheda ed allegati previsti (Regolamento, dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, eventuale dichiarazione d'intento,) indicando un unico contatto e-mail per azienda, ai fini dell'invio di tutte le informative relative all'iniziativa.

Le richieste di adesione dovranno essere inviate via posta pec a partire dalle ore 09:00 di venerdì 15 maggio 2020 ed entro le ore 18:00 di venerdì 29 maggio 2020.

Rimarranno a carico di ogni azienda partecipante le spese di missione dei rispettivi delegati e quelle di spedizioni. Le aziende partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera, con almeno un proprio delegato, per l'intera durata della manifestazione.

Si fa presente che all'interno dello stand è possibile esporre solamente prodotti con il marchio dell'azienda italiana titolare dello stand. Il rispetto di tale obbligo, sarà oggetto di controlli da parte di ICE-Agenzia

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale.

Raccomandiamo quindi di contattare con il dovuto anticipo l'Ufficio ICE-Agenzia di Chicago (chicago@ice.it) per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia

<https://www.ice.it/it/areaclienti/myhome/servizio-vetrine-online> e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

RINUNCIA E PENALE APPLICABILE

Secondo quanto stabilito dall'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia, nel caso di rinuncia a partecipare oltre il limite dei 10 giorni lavorativi previsti dalla ricezione dell'ammissione ufficiale, sarà richiesta all'azienda una penale pari all'intero importo del singolo modulo standard (€ 2.475,00 + IVA). Nel caso in cui l'azienda abbia richiesto area aggiuntiva sarà tenuta a versare una penale pari all'importo di quest'ultima (€ 275/mq + IVA) maggiorato del valore del modulo standard (€ 2.475,00 + IVA). Qualora lo spazio venisse invece riassegnato ad altra azienda, sarà previsto solo il pagamento del 15% del costo relativo ad un modulo (in questo caso € 371,25 pari al 15% di € 2.475,00).

La penale invece prevista per la recessione delle start up e PM innovative è fissata in € 500,00 + IVA che verrà applicata con le modalità suindicate.

La penale non sarà applicata se la rinuncia potrà essere riconducibile ad una difficoltà oggettiva di partecipazione legata all'emergenza Covid-19.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

ATTENZIONE: LE RICHIESTE DI ADESIONE DOVRANNO ESSERE INVIATE VIA POSTA PEC

SI RIEPILOGA COSA INVIARE:

1. SCHEDA ADESIONE debitamente firmata e con timbro aziendale ove richiesto
2. REGOLAMENTO ICE-Agenzia sottoscritto per accettazione con firma e timbro aziendale
3. DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
4. QUALORA SIATE IN POSSESSO DELLO STATUS DI "ESPORTATORE ABITUALE" E PERTANTO ESENTI DAL PAGAMENTO IVA, OCCORRE INVIARE ANCHE LA DICHIARAZIONE D'INTENTO
5. VISURA CAMERALE (SOLO NEL CASO DI ADESIONE DI START UP - PMI INNOVATIVE)
6. DOCUMENTAZIONE PREVISTA PER INSERIMENTO NELLA BROCHURE (depliant promozionale del solo Padiglione italiano)

SI RICHIEDE CORTESEMENTE DI INSERIRE NELLA SEZIONE INDIRIZZO DI FATTURAZIONE DELLA SCHEDA DI ADESIONE, IL VS. CODICE DI DESTINAZIONE, DETTO ANCHE CODICE IDENTIFICATIVO SDI O CODICE DESTINATARIO, IN VIGORE PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA A PARTIRE DAL 1° GENNAIO 2019.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Le adesioni verranno registrate in ordine di arrivo fino ad esaurimento dello spazio disponibile. L'ICE-Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa e l'effettiva assegnazione dello spazio espositivo (vedasi il "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia).

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta,

decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.