



Russia, Mosca 08 - 10 settembre 2020

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA ECWATECH 2020

Con l'obiettivo di contribuire all'internazionalizzare di una delle filiere produttive di eccellenza italiana, quale quella del trattamento acque, **l'ICE-Agenzia nell'ambito dell'attività promozionale a favore delle tecnologie ambientali, organizza una partecipazione collettiva italiana alla 14^a edizione della fiera Ecwatech, che si svolgerà presso il Crocus Expo di Mosca dall'8 al 10 settembre 2020.**

Trattasi della più grande manifestazione in Russia e paesi confinanti per il settore del trattamento idrico e le tecnologie/attrezzature dell'acqua che, a partire proprio dal 2020, si trasforma da biennale ad annuale.

PERCHE' PARTECIPARE

La politica ambientale in Russia è argomento di grande attualità, ma nonostante la realizzazione di vari programmi di tutela ambientale il livello dell'inquinamento rimane ancora a livelli elevati.

Nei bacini artificiali la qualità dell'acqua è spesso non conforme alle normative vigenti, sia per uso potabile che per uso irriguo e nonostante la Russia abbia emanato recentemente una serie di normative ambientali sia sulla gestione e smaltimento dei rifiuti civili ed industriali, che sulle bonifiche dei suoli e delle acque al fine di adeguarsi gradualmente agli standard Europei, rimane comunque il 4° paese al mondo per contaminazione delle acque.

Anche il settore specifico delle bonifiche dei sedimenti e delle acque di falda nei prossimi anni registrerà un incremento di attività a causa di situazioni particolarmente delicate ed urgenti come l'emergenza dell'inquinamento del Lago Baikal da fenoli.

La Federazione Russa, si colloca al secondo posto al mondo come risorse idriche compressive e presenta ancora problemi di erogazione globale del servizio; l'OMS stima che circa 57 milioni di cittadini russi non hanno una condotta idrica in casa e 21 milioni non possono accedere ai servizi di base dell'acqua potabile. Questo fenomeno si concentra soprattutto nelle aree rurali e montuose dell'Asia Centrale e del Caucaso.

Il potenziale legato alla grande disponibilità di risorse idriche che risulta non sfruttato appieno a causa delle condizioni in cui versano le relative infrastrutture, molte delle quali necessitano di un esteso intervento di ricostruzione e ammodernamento, suggerisce interessanti opportunità di business per le imprese nostrane di settore.



TRATTAMENTO IDRICO E
TECNOLOGIE/ATTREZZATURE DELL'ACQUA
prot. 0011597/20 31.01.2020

AMBIENTE, Attrezzature Antinquinamento,
Recupero, Riciclaggio,

Luogo:
Russia, Mosca
Data Evento:
08 - 10 settembre 2020
Scadenza Adesioni:
27/03/2020
Data Pubblicazione: 31/01/2020
Siti Utili:
<https://www.ecwatech.ru/en-gb.html>
<https://www.ice.it/it/mercati/russia/mosca>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Per la seconda volta ICE-Agenzia coordinerà ed organizzerà una partecipazione collettiva all'evento Ecwatech, prevedendo di opzionare un'area di 176 mq.

Si stima l'adesione di circa 11 ditte a fronte di una quota di partecipazione pari ad € 185,00 al mq + IVA che comprende:

- affitto dell'area espositiva;
- stand allestiti ed attrezzati, a partire da minimo 9 mq, secondo la configurazione e grafica utilizzata dall'ICE per le proprie collettive;
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- realizzazione e diffusione della brochure ICE delle aziende partecipanti alla collettiva italiana;
- attivazione di una rete wi-fi esclusiva per le aziende partecipanti della collettiva (qualora realizzabile);
- Business Center con telefono, computer, stampante, punto ristoro/caffè espresso e servizio di hostess/interpretariato (non esclusivo);
- servizio di sorveglianza durante i periodi di accesso alla fiera;
- servizio di pulizia degli stand durante tutta la manifestazione;
- assicurazione del campionario durante il periodo di giacenza in fiera;
- promozione presso i media specializzati ed economici;
- kit informativo sul mercato.

Lo spazio minimo richiedibile sarà di 9 mq e/o suoi multipli.

Negli stand che verranno assegnati, sulla base della metratura richiesta, le aziende potranno avviare contatti commerciali, condurre incontri ed esporre il proprio campionario qualificando la proposta italiana di settore in fiera.

Nell'area destinata alla collettiva sarà allestito un desk istituzionale con personale ICE-Agenzia, dotato di centro servizi, che fornirà assistenza ed informazioni ai visitatori finalizzate ai contatti con le aziende italiane espositrici.

L'allestimento standard degli stand consisterà in: pavimentazione in moquette, pareti divisorie modulari con pannelli di altezza utile pari a m. 2,50 circa (le pareti, come di consueto, non sono forabili), tabelle con nominativo della ditta espositrice, impianto di illuminazione e ripostiglio dimensioni 1m x 1m.

L'arredamento base previsto per ogni stand da 9 mq sarà costituito da: un tavolo, quattro sedie, un mobiletto porta pratiche con chiave, un appendiabiti e un cestino.

I VANTAGGI DELLA PARTECIPAZIONE A ECWATECH 2020 TRAMITE LA COLLETTIVA ITALIANA REALIZZATA CON IL FINANZIAMENTO PUBBLICO DELL'ICE-AGENZIA:

- **lo stand espositivo proposto dall'Ente Fiera (spazio di 9 mq con allestimento standard) costerebbe € 280,00 al mq + iscrizione € 540 a fronte della quota di € 185,00 al mq + IVA 22% richiesta da ICE-Agenzia**
- pacchetto comunicazione e promozione incluso nella quota di partecipazione
- disponibilità di un'area dedicata ai servizi comuni essenziali
- minimo sforzo organizzativo per le aziende partecipanti

Sarà inoltre garantito l'accesso a titolo gratuito all'iniziativa al massimo di 5 start up italiane e PMI innovative, qualora lo spazio residuale a disposizione nell'ambito dell'area ICE-Agenzia possa agevolmente ospitare un minimo di 5 postazioni e non con stand allestiti, la cui opzione resta comunque a pagamento con le modalità summenzionate.

Per partecipare le start up devono essere iscritte nel Registro per le Imprese, nell'apposita sezione riservata alle start up, avere già sviluppato un prototipo, essere composte da un minimo di 3 persone, avere un focus sui settori indicati nella presente circolare e non aver partecipato a precedenti edizioni della Ecwatech.

Qualora non si dovesse registrare un congruo interesse aziendale, l'iniziativa verrà conseguentemente annullata.

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA ECWATECH
2020
Mosca, Russia

EDIZIONE PRECEDENTE



All'edizione 2018 erano 10 le aziende di settore ospitate nel Padiglione italiano ICE-Agenzia organizzato per la prima volta e su un'area di 156 mq, mentre 5 espongono autonomamente. Oltre all'Italia, erano presenti con partecipazioni ufficiali, anche Austria, Cina, Repubblica Ceca, Germania, Spagna, Corea del Sud, Svizzera e Turchia. La fiera ha registrato 486 espositori in rappresentanza di 25 Paesi su un'area complessiva di 10.886 mq e 10.890 visitatori.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI
Riferimenti: **Anna Pallante**
Email: a.pallante@ice.it
Pec: startupeinnovazione@cert.ice.it
Tel: 06 59926872
Fax: 06 89280348

ICE MOSCA

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE - SEZIONE SVILUPPO SCAMBI - AMBASCIATA D'ITALIA A MOSCA
KRASNOPRESNENSKAJA NABEREZHNAJA
12, EDIFICIO 3, UFFICIO N.1202
123610 MOSCA
Direttore: FRANCESCO PENSABENE
Tel: 007495 9670275
Fax: 007495 9670274
mosca@ice.it

Modalità di adesione

stand con allestimento standard a partire da 9 mq e suoi multipli

Euro
185,00/mq +
IVA

start up (solo postazione senza stand) al massimo 5

gratuita

Le aziende interessate all'iniziativa sono invitate a far pervenire la loro adesione **entro e non oltre il 27 marzo 2020 a mezzo posta certificata** all'indirizzo **startupeinnovazione@cert.ice.it** (mettendo in conoscenza gli indirizzi **mosca@ice.it** e **a.pallante@ice.it**) attraverso la compilazione della scheda ed allegati previsti (Regolamento, dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, eventuale dichiarazione d'intento, tabella settori,) indicando un unico contatto e-mail per azienda, ai fini dell'invio di tutte le informative relative all'iniziativa.

Rimarranno a carico di ogni azienda partecipante le spese di missione dei rispettivi delegati e quelle di spedizioni.

Le aziende partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera, con almeno un proprio delegato, per l'intera durata della manifestazione.

Si fa presente che all'interno dello stand è possibile esporre solamente prodotti con il marchio dell'azienda italiana titolare dello stand. Il rispetto di tale obbligo, sarà oggetto di controlli da parte di ICE-Agenzia.

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale.

Raccomandiamo quindi di contattare con il dovuto anticipo l'Ufficio ICE-Agenzia di Mosca (mosca@ice.it) per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

Il servizio gratuito di vetrina online offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale (in lingua inglese) di ICE-Agenzia, per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera promuovere sul web. La pubblicazione della vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete.

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia <https://www.ice.it/it/area-clienti/myhome/servizio-vevtrine-online> e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

ATTENZIONE: LE RICHIESTE DI ADESIONE DOVRANNO ESSERE INVIATE VIA POSTA PEC

SI RIEPILOGA COSA INVIARE:

1. **SCHEDA ADESIONE debitamente firmata e con timbro aziendale ove richiesto**
2. **REGOLAMENTO ICE-Agenzia sottoscritto per accettazione con firma e timbro aziendale**
3. **DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'**
4. **QUALORA SIATE IN POSSESSO DELLO STATUS DI "ESPORTATORE ABITUALE" E PERTANTO ESENTI DAL PAGAMENTO IVA, OCCORRE INVIARE ANCHE LA DICHIARAZIONE D'INTENTO**
5. **TABELLA SETTORI**
6. **VISURA CAMERALE (SOLO NEL CASO DI ADESIONE DI START UP - PMI INNOVATIVE)**

SI RICHIEDE CORTESEMENTE DI INSERIRE NELLA SEZIONE INDIRIZZO DI FATTURAZIONE DELLA SCHEDA DI ADESIONE, IL VS. CODICE DI DESTINAZIONE, DETTO ANCHE CODICE IDENTIFICATIVO SDI O CODICE DESTINATARIO O CODICE SDI, IN VIGORE PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA A PARTIRE DAL 1° GENNAIO 2019.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Le adesioni verranno registrate in ordine di arrivo fino ad esaurimento dello spazio disponibile. L'ICE-Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa e l'effettiva assegnazione dello spazio espositivo (vedasi il "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia").

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione

alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.