

17.15 Apertura lavori

Franco Conzato

Direttore di Promex – Azienda Speciale della CCIAA di Padova

Luisella Altare

Regional Manager Nord Est UniCredit

L'impatto del Covid-19 sul settore vitivinicolo in Italia,
le strategie per ripartire

Luigia Mirella Campagna

Industry Expert UniCredit

La promozione del vino italiano:
dal tradizionale al digitale

Luca Rossetto

Professore Food and Wine Marketing Università degli Studi di Padova

Il viaggio di una bottiglia di vino dall'Italia al Regno Unito

Antonietta Kelly

Trade Analyst dell'ufficio ICE di Londra

18.30 Chiusura lavori

Franco Conzato

Direttore di Promex – Azienda Speciale della CCIAA di Padova



La nuova sfida del settore vitivinicolo: Innovazione e multicanalità, driver per la promozione nei mercati internazionali

Venerdì 20 Novembre 2020

Iniziativa organizzata da:



Con il patrocinio di:



REGIONE DEL VENETO



Comune di Padova



Provincia di Padova

In collaborazione con:



Sponsor:

