



Marocco, CASABLANCA 30 ottobre - 02 novembre 2019

COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA ENER EVENT 2019

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, **organizza** per la seconda volta **una collettiva italiana alla fiera Ener Event, salone internazionale per l'energia rinnovabile e l'efficienza energetica che si svolgerà presso il centro fieristico OFEC di Casablanca dal 30 ottobre al 2 novembre 2019.**

PERCHE' PARTECIPARE

La strategia energetica del Marocco punta a incrementare l'uso di energie rinnovabili al 52% entro il 2030, riducendo al contempo il consumo di fonti energetiche convenzionali del 15%.

Nel 2018 il Marocco ha prodotto il 35% della sua energia elettrica da fonti energetiche rinnovabili ed investirà 14 miliardi di dollari nel settore energetico, principalmente per promuovere l'uso di energia pulita e combattere il cambiamento climatico.

I progetti di energia rinnovabile prevedono anche l'installazione di centrali elettriche solari ad isola o 'off the grid' (ovvero scollegate dalla rete elettrica nazionale) che estenderanno l'accesso a 19.438 case in oltre 1.000 villaggi in Marocco.

Le imprese italiane si possono posizionare molto bene in Marocco, in un mercato che ha bisogno della tecnologia e del know-how necessari per la realizzazione di centrali eoliche, solari o idroelettriche, di impianti e apparecchiature per le reti di distribuzione e il controllo dell'elettricità.

Rilevanti anche le possibilità legate all'efficienza energetica e all'ambiente: rafforzamento delle infrastrutture per depurare i rifiuti liquidi, gestione e smaltimento dei rifiuti solidi (industriali e domestici), gestione delle risorse idriche, costituzione di discariche controllate, recupero di materiali riciclabili.

Per quanto riguarda gli scambi commerciali con l'Italia, secondo i più recenti dati ISTAT, l'interscambio nei primi nove mesi del 2018 è cresciuto del 33% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le nostre esportazioni, pari a 1,49 miliardi di euro, sono cresciute del 9,7% nello stesso periodo di riferimento, mentre le importazioni dal Marocco (748 milioni) sono diminuite dell'1%. Il saldo commerciale rimane quindi nettamente in favore dell'Italia (+742 milioni).

Le esportazioni italiane hanno raggiunto nel 2018 il livello più elevato degli ultimi 10 anni, superando ampiamente gli 1,68 miliardi registrati nel 2008.

A fine 2018, l'Italia si conferma al 5° posto come partner commerciale del Marocco, essendo il sesto fornitore (quota del 5,7%) ed il terzo cliente (quota del 4,8%).

Anche la Mappa dei Rischi 2019 di SACE SIMEST rappresenta il Marocco fra i Paesi che andranno presidiati e che possono regalare ottime soddisfazioni ai nostri esportatori.



AMBIENTE, Attrezzature Antinquinamento, Recupero, Riciclaggio, Energie Rinnovabili

Luogo:

Marocco, CASABLANCA

Data Evento:

30 ottobre - 02 novembre 2019

Scadenza Adesioni:

06/09/2019

Data Pubblicazione: 28/06/2019

Siti Utili:

www.ice.it/it/mercati/marocco/casablanca

www.elec-expo.ma/

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Ener Event si trova raggruppata, come di consueto, con gli altri due saloni Elec Expo e Tronica Expo nello stesso spazio fieristico, l'OFEC - Foire Internationale del Casablanca ed assieme forniscono una piattaforma internazionale decisamente interessante in termini di scansione settore e di eccellenza tecnica.

Ener Event è giunta all'8^a edizione, Elec Expo mostra internazionale dell'elettricità, illuminazione, ingegneria elettrica ed automazione industriale invece alla 13^a ed infine Tronica Expo rassegna internazionale di componenti, sistemi e applicazioni di elettronica alla 7^a.

Novità 2019, recentemente divulgata, è quella della condivisione dello spazio fieristico anche con un'altra manifestazione, quale Pollutec Maroc.

L'opzione d'area ICE-Agenzia per il Padiglione italiano riguarda uno spazio suddiviso in 2 isole per un totale di 192 mq, per la quale si stima l'adesione di un massimo di 18 ditte a fronte di una quota di partecipazione aziendale pari ad € 500,00 + IVA per un modulo da 9 mq.

Lo spazio minimo richiedibile sarà di 9 mq e/o suoi multipli.

L'offerta ICE-Agenzia per l'organizzazione della collettiva italiana ad Ener Event 2019 comprende:

- affitto area;
- allestimento ed arredo stand (fascia stand con stampa nome azienda e numero assegnato, moquette, 3 sedie + 1 tavolo, 1 desk reception con stampa logo aziendale, 1 ripostiglio con porta dotata di serratura, 1 porta cataloghi, illuminazione, 1 presa elettrica ed 1 cestino portarifiuti);
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- realizzazione della brochure promo-pubblicitaria del Padiglione italiano;
- centro servizi comune presso desk informativo ICE-Agenzia;
- assistenza logistica ed informativa in fiera a cura del personale ICE-Agenzia ed hostess per servizio di interpretariato ad uso non esclusivo;
- campagna pubblicitaria sulla stampa locale;
- realizzazione di una nota di mercato / settore;
- assicurazione campionario;
- collegamento rete wireless (Wi-Fi) previa verifica fattibilità tecnica con l'ente fiera;
- servizi generali.

Negli stand che verranno assegnati, sulla base della metratura richiesta, le aziende potranno avviare contatti commerciali, condurre incontri ed esporre il proprio campionario qualificando la proposta italiana di settore in fiera.

Nell'area destinata alla collettiva sarà allestito un desk istituzionale con personale ICE-Agenzia, dotato di centro servizi, che fornirà assistenza ed informazioni ai visitatori finalizzate ai contatti con le aziende italiane espositrici.

Le ditte partecipanti si faranno carico autonomamente delle spese di missione dei propri delegati e dei rispettivi costi di spedizione per materiale promo-pubblicitario.

Tutti i partecipanti saranno inseriti nel catalogo generale della Fiera e nella brochure realizzata dall'ICE-Agenzia.

Ai fini dell'inserimento nella brochure, vale a dire il depliant del solo Padiglione italiano, l'azienda deve inviare contestualmente all'adesione via posta pec, mettendo in conoscenza gli indirizzi c.stipo@ice.it e a.pallante@ice.it, i seguenti dati:

- file word di anagrafica aziendale (denominazione/ragione sociale, indirizzo, tel, fax, email, sito web, contatto aziendale e posizione ricoperta, riferimenti eventuale - agente in Marocco);
- file word descrizione della produzione in francese e italiano (400 - caratteri spazi inclusi, cad.);
- logo in formato vettoriale (.ai oppure .eps);
- 2 foto a colori prodotti rappresentativi (alta risoluzione .jpg).

Si suggerisce di memorizzare tali dati che ogni azienda potrà copiare anche per l'eventuale versione on-line del catalogo ufficiale, nella specifica fase che sarà attivata a tale scopo dall'Ente Fiera.

EDIZIONE PRECEDENTE



Nel 2017 ICE-Agenzia era presente per la prima volta con una partecipazione collettiva su un'area di 108 mq con 8 imprese di settore ed un paio di aziende italiane espositrici in modo autonomo.

Non erano invece presenti, oltre all'Italia, altri padiglioni nazionali anche se in totale i 196 espositori provenivano anche da Marocco, Francia, Germania, Grecia, Cina, Turchia e Portogallo.

Il salone ha registrato 7632 visitatori, con un incremento del 13% rispetto ai dati dell'anno precedente, sono inoltre stati ospitati anche 70 buyer provenienti da 15 paesi dell'Africa subsahariana.

Nel 2018 il salone ha registrato 8720 visitatori professionali su uno spazio espositivo di circa a 4.500 mq 196 espositori provenienti da 8 paesi che hanno presentato il loro know-how, riflettendo il carattere internazionale della mostra.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: LUCARELLI ANTONIO
Riferimenti: **Anna Pallante**
Email: a.pallante@ice.it
Pec: tecnologia.industriale@cert.ice.it
Tel: 06 59926872
Fax: 06 89280358

ICE CASABLANCA

ICE - Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese

italiane-Sezione per la Promozione degli Scambi dell'Ambasciata d'Italia in Marocco -
21, Avenue Hassan Souktani
20060 CASABLANCA
Tel: 00212 52224992
Fax: 00212 522274945
casablanca@ice.it

Modalità di adesione

n. 1 stand allestito da 9 mq € 500,00 + IVA

n. 1 stand allestito da 18 mq € 1.000,00 + IVA

n. 1 stand allestito da 27 mq € 1.500,00 + IVA

Le aziende interessate all'iniziativa sono invitate a **far pervenire la loro adesione entro il 6 settembre 2019 a mezzo posta certificata all'indirizzo tecnologia.industriale@cert.ice.it** attraverso la compilazione della scheda ed allegati previsti (Regolamento e documentazione brochure) indicando un unico contatto e-mail per azienda, ai fini dell'invio di tutte le informative relative all'iniziativa.

Le aziende potranno inviare nell'occasione dell'inoltro adesione via pec anche la documentazione prevista per la brochure (v. pag. 2) e fare quindi un'unica trasmissione.

Si fa presente che all'interno dello stand è possibile esporre solamente prodotti con il marchio dell'azienda italiana titolare dello stand. Il rispetto di tale obbligo, sarà oggetto di controlli da parte di ICE-Agenzia.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

ATTENZIONE: LA DOCUMENTAZIONE PER ADERIRE DOVRA' ESSERE INVIATA VIA POSTA PEC

SI RIEPILOGA COSA INVIARE:

1. SCHEDA ADESIONE debitamente firmata e con timbro aziendale ove richiesto
2. REGOLAMENTO ICE-Agenzia sottoscritto per accettazione con firma e timbro aziendale
3. DOCUMENTAZIONE PER REALIZZAZIONE BROCHURE (v. dettaglio a pag. 2)

SI RICHIEDE CORTESEMENTE DI INSERIRE NELLA SEZIONE INDIRIZZO DI FATTURAZIONE DELLA SCHEDA DI ADESIONE, IL VS. CODICE DI DESTINAZIONE, DETTO ANCHE CODICE IDENTIFICATIVO SDI O CODICE DESTINATARIO O CODICE SDI, IN VIGORE PER LA FATTURAZIONE A PARTIRE DAL 1° GENNAIO 2019.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale.

Raccomandiamo quindi di contattare con il dovuto anticipo l'Ufficio ICE-Agenzia di Casablanca (casablanca@ice.it) per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

Il servizio gratuito di vetrina online offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale (in lingua inglese) di ICE-Agenzia, per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera promuovere sul web.

La pubblicazione della vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete.

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy).

Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia <https://www.ice.it/it/area-clienti/my-home/servizio-vevtrine-online> e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere.

Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio.

Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.