



DA DOMENICA 23 A VENERDI' 28 GIUGNO 35 BUYER PROVENIENTI DA 14 PAESI SARANNO NEL NOSTRO TERRITORIO PER LA "PADOVA FOOD WEEK".

CONZATO (DIRETTORE DI PROMEX, CHE ORGANIZZA L'EVENTO): "VOGLIAMO CREARE OCCASIONI DI BUSINESS PARTENDO DALLE NOSTRE ECCELLENZE ECONOMICHE, SCIENTIFICHE E DI RICERCA"

Arriveranno dal Bahrein, dal Canada, dalla Cina, da Cuba, dagli Emirati Arabi, da Finlandia, India, Indonesia, Marocco, Montenegro, Polonia, Qatar, Russia e Ucraina. Sono i 35 operatori esteri, *buyer* del settore food e attrezzature per il food che sono interessati ad incontrare alcune aziende del nostro territorio per conoscere le eccellenze economiche, scientifiche e di ricerca che operano nella filiera del settore agroalimentare.

"Si tratta di un'iniziativa - patrocinata da Università degli Studi di Padova, Regione, Provincia e Comune di Padova - di promozione territoriale dedicata al settore agroalimentare e alle attrezzature per il food - spiega Franco Conzato, direttore di Promex, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Padova che organizza l'"incoming" - e si propone, oltre che di creare occasioni di business, anche di promuovere la conoscenza del territorio padovano e veneto partendo dalle sue eccellenze artistiche e culturali.

Inserita nel più ampio "contenitore" di eventi che è l'ormai noto progetto "**Padova Looking Ahead and Beyond**", la "**Padova Food Week**" porterà i 35 operatori esteri a visitare strutture ed imprese operanti nel campo delle attrezzature e dei macchinari per il settore alimentare e della ristorazione (un primo gruppo) e nel campo dell'alimentazione (un secondo gruppo).

Lo start è previsto per domenica quando gli ospiti arriveranno all'aeroporto di Venezia per essere poi trasferiti in hotel. Dal mattino dopo invece, via agli incontri istituzionali in Camera di Commercio e Comune, mentre il pomeriggio saranno l'Università e l'Orto Botanico a catturare la loro attenzione. Da martedì cominciano gli incontri veri e propri tra i quali spiccano il Maap, Agripolis e l'Accademia Dieffe. Mercoledì sarà invece dedicato alla visita alle aziende con finale di giornata al castello del Catajo. Ancora visite ad aziende il giovedì per poi concludere la settimana con la partenza degli ospiti prevista nella giornata di venerdì.

"Con "**Padova Food Week**" - conclude Conzato - proseguiamo un programma che ormai vanta un lustro di iniziative. Infatti abbiamo cominciato nel 2014 con "**Feed your Soul, Feed your Mind, Feed your Business**", una sorta di programma propedeutico in vista di Expo Milano 2015. Ed in effetti "**Come to Padova & Discover Expo 2015**", ha provveduto a lanciare il brand *Padova Looking Ahead&Beyond*, brand che, soprattutto nell'anno successivo, ha coinvolto l'intero sistema economico ed istituzionale padovano. "**Padova Space Week**" è stato invece l'evento clou del 2017, mentre "**Padova Health & Wellness Week**" ha caratterizzato la nostra azione nel 2018 concentrando l'attenzione su salute e benessere, illustrando le eccellenze della ricerca biomedica presenti a Padova, la tradizione medica che contraddistingue la nostra città e lo sviluppo di un tessuto industriale nel settore medico e del wellness. Il Presidente di Promex, Roberto Boschetto, conclude: "A seguito della Padova Health and Wellness Week è emersa la consapevolezza che la salute ed il benessere si fondano su tre pilastri: alimentazione, movimento e psiche. E Promex, assieme al Sistema Padova, vuole intervenire su tutti e tre".



Piazza Insurrezione
XXVIII Aprile '45 1/A
35137 Padova (Italy)

tel.: +39 049 8208320
info@pd-promex.it
www.pd-promex.it
PIVA e C.F. 04034850281

