

Prot. n. 155/2016/AR
Padova, 15 aprile 2016
ALLE AZIENDE E PROFESSIONISTI INTERESSATI
LO R O S E D I



LE AZIENDE SUL WEB: SOCIAL NETWORK E TUTELA DELL'IMMAGINE AZIENDALE (Padova, 12 maggio 2016)

Padova Promex, in collaborazione con le Associazioni di Categoria ed i Consorzi Export della nostra Provincia, invita aziende, professionisti e privati alla *training experience* "Le aziende sul web: social network e tutela dell'immagine aziendale".

Tutti sappiamo che costruire l'immagine e la reputazione dell'azienda è un lavoro lungo e continuo. I social network hanno velocizzato e intensificato tale processo: tuttavia le insidie degli strumenti digital sono molteplici e **tutelare la reputazione aziendale su internet** non è semplice.

Il corso mira ad evidenziare i pericoli per l'immagine aziendale derivanti dall'**uso dei social media** e a spiegare quali sono gli strumenti migliori per affrontarli e difendere la reputazione dell'azienda.

Impareremo a pianificare e non improvvisare la presenza sul web dell'azienda per evitare i rischi legali e difendere la propria reputazione.

I temi che arricchiscono la tua esperienza

Privacy

- Come trattare i dati personali: le regole fondamentali
- Come creare una lista di contatti
- L'informativa: errori ed opportunità
- I diritti dell'interessato
- La profilazione degli utenti: le recenti novità introdotte dal Garante
- Le sanzioni

Il diritto di autore

- Come usare immagini e video.
- Le policy dei social, da Facebook a Instagram

Contenuti generati dall'utente

- Come usarli
- Contenuti illeciti: quali i rischi e le responsabilità?
- Le policy dei social, da Facebook a Instagram

Gli illeciti più comuni commessi sui social

- Dalla diffamazione alla istigazione a delinquere

Social Media policy

- Perché regolare l'uso dei social media da parte di dipendenti e collaboratori
- Contenuti e caratteristiche della social media policy.

Gestire la community di clienti

- Chi è responsabile per cosa
- Il problema dei commenti: come moderare
- Come trasformare il costo di moderazione in un'opportunità di vantaggio competitivo

La tutela dell'immagine aziendale

- Come gestire i rischi legali
- Il diritto all'oblio e l'effetto Streisand: perché rimuovere i contenuti sgraditi non sempre conviene.

Casi particolari

- Le false recensioni
- I motori di ricerca e Sem
- Il grabbing domain
- I prodotti contraffatti

Destinatari

L'*export training experience* è rivolta a chi ha il compito di curare la presenza e la comunicazione online dell'azienda, ai responsabili della reputazione on line, agli addetti legati di aziende già esportatrici e/o importatrici e a coloro che stanno avviando l'operatività commerciale internazionale.

Per partecipare alla giornata non sono necessarie specifiche conoscenze giuridiche.

L'esperto

Giorgio Trono Avvocato, consulente per i contratti e la tecnologia, dai settori più tradizionali, come l'e-commerce, a quelli più recenti, come i droni. Si occupa anche di *legal design*, una disciplina che si sta sviluppando in Usa - la insegnano all'università di Stanford - e che applica al diritto e ai servizi di consulenza legale i principi del *design thinking* e dell'*information design*. Lo scopo è quello di ripensare i servizi legali sulla base delle esigenze dei clienti e non su quelle degli avvocati: questo significa, ad esempio, costruire documenti legali – come ad esempio i contratti – che siano comprensibili e usabili.

Dove e quando

Il corso si tiene **giovedì 12 maggio 2016** [c/o il Centro Conferenze alla Stanga \(p.zza Zanellato 21/A – Zona Stanga Padova\)](#) dalle **9.30 alle 17.30**

Programma della giornata

Ore 9.15 registrazione partecipanti
ore 9.30 inizio export training experience
ore 13.00 networking lunch
ore 14.15 seconda parte della export training experience
ore 17.30 termine giornata formativa

Quota di adesione

L'adesione comprende:

- organizzazione generale della giornata
- assistenza di Padova Promex per l'intera giornata
- docenza con un esperto in materia
- materiale didattico
- networking light lunch
- documenti in formato elettronico al termine del corso
- attestato di partecipazione.

€ 205,00 + IVA 22% (€ 250,10 iva inclusa), nel caso di un solo partecipante.

€ 369,00 + IVA 22% (€ 450,18 iva inclusa), nel caso di due partecipanti della stessa azienda.

€ 492,00 + IVA 22% (€ 600,24 iva inclusa), nel caso di tre partecipanti della stessa azienda.

Pagamento a mezzo **bonifico bancario** intestato a:

PADOVA PROMEX
AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA
Piazza Insurrezione, 1/A 35137, Padova
P.IVA e C.F. 04034850281
CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO
Agenzia di Corso Garibaldi 22/26 Ag n. 1400
IBAN: IT 61 A 062251218310000008970

Causale di Pagamento da indicare nel bonifico:

Titolo del corso/seminario, ragione o denominazione sociale, nome e cognome del/i partecipante/i

La ricevuta di pagamento dovrà essere inviata a seguito dell'adesione on line almeno **tre giorni antecedenti** alla data del seminario via e-mail a: segreteria@pd-promex.it

Con **carta di credito**: <http://www.pd-promex.it/it/pagamenti-online>

ISCRIZIONE ON LINE, CLICCA QUI

Ti aspettiamo!

Alessia Rigato Tel 049 8208329 segreteria@pd-promex.it www.pd-promex.it