

Prot. n. 231/2016/AR
Padova, 6 maggio 2016
ALLE AZIENDE E PROFESSIONISTI INTERESSATI
L O R O S E D I



CORSO PRATICO: FACEBOOK E LINKEDIN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (Padova, 19 maggio 2016)

Padova Promex, in collaborazione con le Associazioni di Categoria ed i Consorzi Export della nostra Provincia, invita aziende, professionisti e privati alla *export training experience* "Corso pratico: Facebook e LinkedIn per l'internazionalizzazione".

I social network rappresentano per l'azienda un canale da cui non si può prescindere per poter attuare una strategia di comunicazione efficace. Facebook, pur non nascendo come social network specializzato per le aziende, con il tempo ha deciso di implementare anche questa seconda natura professionale. Le pagine aziendali su Facebook permettono di elencare tutte le informazioni essenziali sulla propria azienda, di pubblicare foto e messaggi per incuriosire e fidelizzare i clienti, di rispondere ai loro quesiti e richieste in maniera fresca e veloce, e di monitorare le preferenze e le caratteristiche dei lettori che visitano la pagina.

LinkedIn nasce invece fin dal principio con un focus centrato sul business e sui professionisti, e la sua intenzione è proporsi come la più grande rete professionale globale: ad oggi, ha raggiunto i 350 milioni di professionisti e aziende. Le pagine aziendali sono lo strumento ideale per condividere tutti i dettagli sulla storia dell'azienda, sulle strategie e politiche imprenditoriali, sui servizi e prodotti offerti.

Il corso si propone di acquisire gli strumenti per operare efficacemente sui due social, per promuovere la propria attività.

I temi che arricchiscono la tua esperienza

Dal web1.0 al web 2.0

- Social Site e Social Network
- La comunicazione d'impresa attraverso i social: cosa dire e come dirlo; gestire la critica; creare i contenuti

Social networks

FACEBOOK

- Profilo e pagina
- Come aumentare e coinvolgere i fan
- Cosa scrivere, come scrivere, quanto e quando scrivere
- Le diverse tipologie di post
- Come coinvolgere gli utenti della pagina
- L'advertising a pagamento

LINKEDIN

- L'utilizzo a titolo personale per promuovere l'azienda
- Come creare la pagina aziendale e le pagine vetrina
- Creare e gestire la rete

I requisiti per la partecipazione al corso

- Avere un profilo personale (o aziendale) su Facebook;
- Eventualmente un profilo personale (o aziendale) su LinkedIn;
- Portare un PC portatile (no tablet) che si connetta alla rete wireless (gratuita e libera del Centro Conferenze)

Destinatari

L'export training experience è rivolta ad imprenditori, titolari, responsabili e tecnici dell'area marketing, promozione e comunicazione. Il corso si rivolge sia al personale con elevate competenze in tali aree, sia alle aziende che stanno avviando questa funzione in azienda.

L'esperto

Claudia Zarabara Docente e Formatore in Social Media Marketing Web Promotion e comunicazione on line presso PMI, Enti di Formazione e associazioni di categoria.

Dove e quando

Il corso si tiene **giovedì 19 maggio 2016** [c/o il Centro Conferenze alla Stanga \(p.zza Zanellato 21 – Zona Stanga Padova\)](#) dalle **9.00 alle 17.00**

Programma della giornata

Ore 8.45 registrazione partecipanti
ore 9.00 inizio export training experience
ore 12.30 networking lunch
ore 14.45 seconda parte della export training experience
ore 17.00 consegna degli attestati di partecipazione e termine giornata formativa

Quota di adesione

L'adesione comprende:

- organizzazione generale della giornata
- assistenza di Padova Promex per l'intera giornata
- docenza con un esperto in materia
- materiale didattico
- networking light lunch
- documenti in formato elettronico al termine del corso
- attestato di partecipazione.

€ 205,00 + IVA 22% (€ 250,10 iva inclusa), nel caso di un solo partecipante.
€ 369,00 + IVA 22% (€ 450,18 iva inclusa), nel caso di due partecipanti della stessa azienda.
€ 492,00 + IVA 22% (€ 600,24 iva inclusa), nel caso di tre partecipanti della stessa azienda.

Pagamento a mezzo **bonifico bancario** intestato a:

PADOVA PROMEX
AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA
Piazza Insurrezione, 1/A 35137, Padova
P.IVA e C.F. 04034850281
CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO
Agenzia di Corso Garibaldi 22/26 Ag n. 1400
IBAN: IT 61 A 0622512183100000008970

Causale di Pagamento da indicare nel bonifico:

Titolo del corso/seminario, ragione o denominazione sociale, nome e cognome del/i partecipante/i

La ricevuta di pagamento dovrà essere inviata a seguito dell'adesione on line almeno **tre giorni antecedenti** alla data del seminario via e-mail a: segreteria@pd-promex.it

Con **carta di credito**: <http://www.pd-promex.it/it/pagamenti-online>

ISCRIZIONE ON LINE, CLICCA QUI

Ti aspettiamo!

Alessia Rigato

Tel 049 8208329

segreteria@pd-promex.it www.pd-promex.it