

LE CONDIZIONI GENERALI NELLA VENDITA INTERNAZIONALE

Aspetti da non sottovalutare



DESCRIZIONE

Disporre di adeguate condizioni generali di vendita all'exportazione costituisce un importante strumento di tutela per le imprese che vendono all'estero. Infatti, esse servono ad evitare o minimizzare una serie di rischi, come ad esempio quello di assumere una responsabilità illimitata per eventuali danni derivanti da veri o presunti difetti dei propri prodotti, da ritardi di consegna ecc. Un altro aspetto critico è quello del luogo di consegna, la cui fissazione nelle condizioni generali può avere conseguenze determinanti sulla competenza giudiziaria in caso di controversia.

OBIETTIVI

Il seminario intende affrontare la materia in termini operativi attraverso la discussione delle clausole più importanti in vista della predisposizione di un testo il più possibile vicino alle reali esigenze delle imprese

PROGRAMMA

- Le condizioni generali di vendita
- Il problema dell'accettazione scritta e l'accettazione per fatti concludenti
- Gli Incoterms® 2010
- Le clausole sui ritardi di consegna
- La responsabilità per vizi nella vendita interna e internazionale (Convenzione di Vienna)
- La differenza tra responsabilità legale e convenzionale: come coordinare i due aspetti per una migliore tutela del venditore
- La redazione della garanzia convenzionale
- La redazione delle clausole di limitazione di responsabilità per danni derivanti da difetti dei prodotti (mancato guadagno, mancata produzione)
- La responsabilità da prodotto difettoso (product liability): differenza sostanziale rispetto alla responsabilità per vizi; come limitare i rischi (assicurazione, informazione, ecc.)
- Come premunirsi contro il regresso dei venditori finali che abbiano soddisfatto richieste dei consumatori?
- Le clausole di deroga del foro. L'accettazione tramite "click", nei punti di vendita on-line: della recente sentenza della Corte di Giustizia CE del 21.05.2015, n.322/14 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale.

DURATA
3 luglio 2017
ore 10.00 - 17.00

DOVE
Centro Conferenze
Alla Stanga
Piazza Zanellato, 21
Padova

DOCENTI

Prof. Avv. Fabio BORTOLOTTI
Partner Fondatore BBM -
Buffa, Bortolotti & Mathis
Arbitro Internazionale
Presidente della Commissione
CLP di ICC e di ICC Italia

Avv. Silvia BORTOLOTTI
Partner BBM - Buffa, Bortolotti
& Mathis

DESTINATARI

- Imprenditori
- Manager
- Direttori marketing
- Direttori vendite
- Export Manager
- Amministrativi

**Sono stati riconosciuti 3 CF
dall'Ordine degli Avvocati di Padova**

REGISTRAZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 250 (IVA Inclusa) Non Soci

€ 200 (IVA inclusa) Soci ICC Italia, AIA, AIPE e iscritte alla CCIAA Padova

La quota comprende

Materiale didattico:

Estratti da "Bortolotti - Il Contratto internazionale - Padova 2012" su legge applicabile, risoluzione controversie e vendita internazionale

Testo della Convenzione di Vienna del 1980 sui contratti di vendita internazionale di merci

Esempi di clausole tipiche di condizioni generali di vendita.

Pubblicazione ICC n. 738 Modello ICC di Contratto di Vendita Internazionale, Tabella Incoterms® 2010 e il quick lunch.

Per iscrizioni multiple della stessa azienda è previsto uno sconto del 10% sulla quota a partire dal secondo partecipante.

Il pagamento della quota di iscrizione potrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:

ICC Italia

Camera di Commercio Internazionale

Via Barnaba Oriani, 34 00197 Roma

P.IVA 01017671007

C.F. 01863550586

Banca Intesa Sanpaolo SpA

IT18A0306905077003815410296

Viale Parioli, 16/E Roma

Per l'iscrizione si prega di compilare il form on line al seguente link:

ISCRIZIONE ON LINE

La ricevuta di pagamento dovrà essere inviata, a seguito dell'iscrizione, almeno tre giorni prima alla data del seminario via e-mail all'indirizzo: **icc@iccialia.org**

POLITICA DI CANCELLAZIONE

In caso di rinuncia pervenuta oltre i 15 gg. precedenti la data dell'evento la quota sarà rimborsata al 100%, tra i 14 e i 6 gg precedenti la data dell'evento la quota sarà rimborsata al 50% mentre nei 5 gg precedenti la data dell'evento o in caso di mancata partecipazione la quota non sarà rimborsata.

PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. del 30 giugno 2003 n. 196, del Codice in materia del trattamento dei dati personali, si comunica che i dati inseriti nella registrazione al seminario saranno trattati nel rispetto delle condizioni e limiti posti dall'art. 11 del decreto citato per tutti gli adempimenti connessi all'iscrizione e future comunicazioni inerenti eventi formativi ICC Italia. Ai sensi di quanto previsto dall'art. 10 del codice civile, dagli artt. 96 e 97 della L. n. 633/1941 sul diritto d'autore e dagli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003 sulla protezione dei dati personali, con la presente si autorizza la ripresa, la riproduzione, l'esposizione e/o la pubblicazione delle proprie immagini fotografiche, con ogni mezzo tecnico, da parte di ICC Italia sul sito web istituzionale e/o sui canali social network e/o sul materiale divulgativo/promozionale della Società organizzatrice. Le suddette fotografie riguarderanno solo ed esclusivamente le attività svolte nell'ambito del corso formazione/seminario/workshop/riunione. L'utilizzo delle suddette immagini è da considerarsi effettuato in forma del tutto gratuita.



Per informazioni contattare ICC Italia

TEL 06 42034320/21

e-mail: icc@iccialia.org

www.iccitalia.org