



Corea del Sud, SEOUL 25 febbraio 2019

# BORSA VINI IN COREA DEL SUD 2019

Tra le iniziative promozionali dedicate alla promozione del vino italiano nel mercato asiatico nel 2019, ICE-AGENZIA organizza una edizione della BORSA VINI in Corea del Sud, che si terrà nella giornata del 25 febbraio 2019 presso l'Hotel Plaza di Seoul. All'iniziativa possono partecipare aziende vinicole italiane provenienti da tutte le Regioni.

## PERCHE' PARTECIPARE

La Borsa Vini rappresenta un efficace e ormai sperimentato strumento di promozione commerciale, molto gradito alle aziende, che consente un agile e immediato approccio al mercato, con un forte contenimento dei costi di allestimento e di viaggio. L'evento si concentra nell'arco di una giornata in una sala d'albergo di alto livello, ed è indirizzato ad un selezionato numero di operatori coreani del Trade (agenti, importatori, ristoratori, giornalisti specializzati, ecc.). Sono previste azioni di comunicazione di supporto come inserzioni stampa, inviti personalizzati e realizzazione di cataloghi dei partecipanti.

La Corea del Sud con i suoi 51 milioni di consumatori ed un reddito pro capite che si prevede toccherà i 30 mila dollari nel 2018 è la dodicesima economia del mondo (la quarta in Asia) e si conferma come uno dei più dinamici mercati dell'Estremo Oriente e uno fra i più interessanti del mondo per tassi di crescita e apertura ai modelli di consumo occidentali.

Il mercato coreano del vino mostra segnali di crescita costante. Secondo gli ultimi dati disponibili (gennaio - agosto 2018) le importazioni coreane di vino hanno registrato un aumento del 24,8% rispetto all'anno precedente mentre le importazioni di vini italiani sono aumentate del 17,2% (Francia +29%, Cile 18,3%, USA +18,5%) con un valore di 22 milioni USD. L'Italia è il terzo fornitore di vino con una quota sul totale dell'import coreano del 13,9% (Francia 32%, Cile 18,9%).



Agroalimentare e Vini

Vino di Uve,

Luogo:

Corea del Sud, SEOUL

Data Evento:

25 febbraio 2019

Scadenza Adesioni:

21/12/2018

Data Pubblicazione: 21/11/2018

Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:

[www.newsletter-ice.com](http://www.newsletter-ice.com)

# Offerta ICE-Agenzia

Nella quota di partecipazione a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- assegnazione di un **tavolo/postazione** completamente attrezzato con tovaglia, cartello nominativo, **ricambio bicchieri**, secchiello per ghiaccio, spittoon, tovaglioli, pane.
- predisposizione di invito ufficiale inviato alla mailing list di operatori di settore: importatori, buyer, agenti, ristoratori, giornalisti specializzati;
- realizzazione di piano media su riviste di settore per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
- realizzazione di una brochure cartacea semplice con nome azienda e indicazioni postazione nella sala e di un catalogo elettronico (con link e QR code esclusivo) dove verranno riportati i dati aziendali, il logo, una breve presentazione e l'elenco dei vini che saranno distribuiti agli operatori del Trade;
- **spedizione campionature** da un punto di raccolta in Italia alla Sede dell'evento e relativo sdoganamento;
- partecipazione alla selezione per partecipare ad una **masterclass** prevista nel corso dell'evento.

## NUMERO MASSIMO DI AZIENDE AMMESSE ALL'EVENTO : 25

NON SONO CONSENTITE CONDIVISIONI DI POSTAZIONE.

Ai fini della redazione del catalogo, raccomandiamo di voler compilare con estrema attenzione la SCHEDA AZIENDALE collegandovi al google form dell'iniziativa e di voler indicare i riferimenti del rappresentante aziendale presente all'evento e di eventuali importatori.

## SEMINARIO TECNICO



Nel corso dell'evento verrà realizzato, come nella maggior parte delle Borse Vini nel mondo, un seminario tecnico dedicato alle peculiarità qualitative dei vini italiani e indirizzato ad una selezione di operatori coreani del Trade e alla stampa di settore. La degustazione sarà condotta da un relatore italiano ed è finalizzata all'ampliamento della conoscenza dell'enologia italiana e della sua offerta, sul mercato locale.

Ad ogni azienda sarà richiesto di candidare una tipologia di vino, corredando una scheda tecnica, che andrà a comporre un libretto di degustazione.

Il relatore individuato opererà una selezione di un massimo di 8 etichette, in base alle tipologie disponibili e ai temi trattati. Solo a seguito di detta selezione sarà richiesto all'azienda di aggiungere una campionatura aggiuntiva di 6 bottiglie della tipologia selezionata, al contingente di prodotti da inviare al punto di raccolta in Italia.

La partecipazione al seminario è gratuita e facoltativa. Ulteriori dettagli operativi saranno comunicati successivamente.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

**Dirigente:** PASCARELLI ANNA FLAVIA  
Riferimenti: **FABRIZIO LA PORTA - LUCA SIMONELLI**  
Email: VINI@ICE.IT  
Tel: 06 5992-6816 / 9635  
Fax: 06 89280362

### ICE SEOUL

ITALIAN TRADE COMMISSION  
15F. CHEONGGYE HANKOOK BLDG, 11  
CHEONGGYECHEON-RO JONGRO-GU  
03187 SEOUL  
Tel: 00822 7790811  
Fax: 00822 7572927  
seoul@ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

# Modalità di adesione

COSTO DI UNA POSTAZIONE

1.000 € + IVA

La Scheda di Adesione allegata, unitamente al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE, dovranno essere restituiti compilati, timbrati e firmati dal Legale Rappresentante entro il termine di chiusura delle iscrizioni fissato per il 14 dicembre 2018, esclusivamente via Posta Certificata PEC al seguente indirizzo: vini@cert.ice.it.

NUMERO MASSIMO DI AZIENDE AMMESSE: 25

**I COSTI DI SPEDIZIONE delle campionature dal punto di raccolta in Italia alla location in Corea, saranno a carico ICE. Ogni azienda potrà inviare 5 tipologie massimo, per un massimo di 30 bottiglie. I costi di spedizione dalla cantina al punto di raccolta in Italia restano a carico dell'azienda. Ulteriori istruzioni sulla logistica saranno comunicate successivamente, come di consueto, a tutti i partecipanti nella circolare tecnica.**

NON SONO AMMESSE CONDIVISIONI DI POSTAZIONE. CONSORZI ED ENTI POTRANNO PRESENTARE SULLA STESSA POSTAZIONE UN MASSIMO DI 5 AZIENDE (1 REFERENZA PER AZIENDA) PAGANDO UN COSTO FORFETTARIO DI € 2.000.00 + IVA A POSTAZIONE.

Raccomandiamo alle aziende di NON procedere a prenotazione aeree o alberghiere prima della conferma di partecipazione che sarà notificata via PEC con specifica comunicazione di ammissione ufficiale, alla chiusura delle iscrizioni.

Si prega di NON procedere al pagamento della quota di partecipazione prima dell'emissione della relativa fattura, che sarà inviata ai partecipanti, trascorsi circa 10 giorni dalla data di ammissione.

## CATALOGO ESPOSITORI E CANDIDATURA VINO PER MASTERCLASS

Una volta trasmessa la domanda di partecipazione (via PEC) raccomandiamo:

1) di compilare il form per la composizione della SCHEDA AZIENDALE: i dati inseriti saranno utilizzati per la produzione del catalogo e della cartellonistica. Nella scheda dovranno essere inseriti anche i vini in esposizione. **Per avviare l'inserimento dati cliccare di seguito: CATALOGO**

2) se si desidera partecipare alla masterclass, prevista nel corso della Borsa Vini, è necessario candidare un vino, compilando la Scheda Tecnica di presentazione. La candidatura sarà sottoposta al relatore individuato per il seminario, che opererà una selezione di massimo 8 etichette. L'esito della selezione sarà comunicato a tutte le aziende interessate in tempo utile per la spedizione della campionatura aggiuntiva (6 bottiglie). **Per candidare un vino per la masterclass cliccare di seguito: MASTERCLASS**

## INFO AGGIUNTIVE

### SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

**Nota:** Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

### FATTURAZIONE

L'ICE-Agenzia provvederà ad emettere fattura successivamente alla comunicazione di ammissione inviata alle aziende. Non saranno ammesse le aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia. Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita comunicazione allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi ICE ad intestare ed emettere fattura sulle nuove coordinate.

**LE EVENTUALI VARIAZIONI DELL'INTESTAZIONE E/O DICITURE DA INSERIRE IN FATTURA DOVRANNO ESSERE COMUNICATE CONTESTUALMENTE ALLA SCHEDA DI ADESIONE. NON SARA' POSSIBILE ACCETTARE TARDIVE COMUNICAZIONI DI VARIAZIONE PER FATTURE GIA' EMESSE**

### AMMISSIONI - RINUNCE

Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 6 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art.12 (Rinunce) per le tempistiche di rinuncia.