

DIGITAL EXPORT TRAINING WEBINAR

30 ottobre | ore 11:00 - 13:00

IL CONTENT MARKETING INTERNAZIONALE. CONTENUTI PER LA GENERAZIONE DI LEAD.

con Rita Bonucchi

*iniziativa
gratuita*

ISCRIZIONE
ON LINE

PROGRAMMA

1. Descrizione

Contenuti: è la parola magica che ci sentiamo ripetere ogni volta che si parla di SEO, di newsletter, di social media. Ma i contenuti non si creano da soli, soprattutto quando si lavora su più mercati. Questo corso avvicina alle più moderne tecniche di gestione dei contenuti.

2. Obiettivi

- 2.1. Comprendere il ruolo dei contenuti nel marketing
- 2.2. Valutare il patrimonio dei contenuti aziendali
- 2.3. Ottimizzare il flusso dei contenuti

3. Contenuti

- 3.1. Contenuti: classificazioni e analisi dell'attuale produzione in azienda
- 3.2. Content management: la gestione dei contenuti in azienda, dal naming alle descrizioni dei prodotti, dalle istruzioni alle schede prodotto, dalle news agli articoli
- 3.3. Content marketing: il ruolo dei contenuti nel rapporto con influenzatori, distributori, dettaglianti, operatori professionali, clienti e consumatori
- 3.4. Content curation e piano editoriale: tecniche e strumenti per intercettare, generare e adattare contenuti
- 3.5. Le app da utilizzare
- 3.6. La protezione dei contenuti e l'utilizzo dei contenuti di produzione altrui
- 3.7. I professionisti dei contenuti (testuali, iconografici e video)



Camera di Commercio
Padova

PADOVA
INNOVATION
HUB



Promex
PROMOTION & INTERNATIONALIZATION

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Padova