

DIGITAL EXPORT TRAINING WEBINAR

23 OTTOBRE
ORE 11:00 - 13:00

LA STRATEGIA DIGITALE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

con **Claudia Zarabara**

*iniziativa
gratuita*

**ISCRIZIONE
ON LINE**

PROGRAMMA

- La strategia
- Dalla definizione del target alla scelta dei canali web e social
- Quali social e siti usano i vari Paesi
- I servizi di messaggistica (Whatsapp, Telegram)
- Il sito multilingue
- Seo, Sem e Smm: cosa, come, perché
- La scelta dei social più idonei per i mercati esteri
- Il piano editoriale multilingue
- Il web: motori di ricerca e mappe online nel mondo
- Il keyword planner



Camera di Commercio
Padova

PADOVA
INNOVATION
HUB



Promex
PROMOTION & INTERNATIONALIZATION

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Padova