FICHE DE PROJET

Titre du Projet:	*Production de tomate fraiche (maraîchage)*	Code du Projet	

Description du projet : Le projet est un projet pilote qui consiste à la culture maraichère de la tomate fraiche sur une superficie initiale de 2ha à Diass. Il est prévue de répliquer le projet en diversifiant les produits (fraise, piment…) dans la localité afin de créer des emplois pour les femmes et les jeunes de Diass. Il compte à terme moderniser son agriculture et créer des débouchés pour les jeunes de leur localité et des villages environnants dans le domaine de la transformation des produit maraichers.

Produits à fabriquer:	Capacité nominale de production	Ventes annuelles (€) (estimation)	% Locales (objectif)	% à l'exportation (objectif)
1. Tomate	40 à 50 Tonnes	51 832,67€	70%	30%
2.				
Total:				

Lieu/Endroit:	Siège Social : Communauté rurale de Diass
Estimation du montant de l'investissement	30 489,80 €
Classification du Projet:	Nouveau projet X ف Modernisation ف Extension
Contribution locale:	- Participation en Capital (Joint-venture) - Financement (emprunts à long et à moyen terme) - Accès au marché **X** - Sous-traitance - Expertise de Gestion - Expertise Technique X - Expertise de Marketing - Autres :
Contribution étrangère souhaitée:	- Participation en Capital (Joint-venture) - Financement (emprunts à long et à moyen terme) X - Accès au marché X - Sous-traitance - Accord de compensation (Buy-back) - Expertise de Gestion X - Expertise Technique - Expertise de MarketingX - Transfert de Technologie - R&D joints - Fourniture d'équipementsX - Autres
Etudes à disposition:	Etude de faisabilité Description du projet Autres (spécifier): Etude Technique

II. DESCRIPTION DU PROJET

1. DESCRIPTION DES PRODUITS

(Fournir une liste des produits et expliquer brièvement)

La principale production du projet consiste à la culture maraichère de tomate fraiche.

2. DESCRIPTION ET ETUDE DE PRE-FAISABILITE DU PROJET

(Quels sont les objectifs du projet et les raisons de son succès?)

La réussite de cette phase pilote du projet et sa duplication qui entraîne également la résolution du chômage des jeunes est le principal objectif du projet.

Les populations actives trouveront dans ce projet un moyen de travailler et gagner un revenu pour subvenir à leurs besoins.

3. ACCES AUX MARCHES

(Existait-il un marché déjà établi ? Quelle part du marché local le projet envisage-t-il d'acquérir ? Quels sont les marchés cibles à l'exportation ? Existe-il des études de marché ?)

Il existe un marché local trés important mais également le Sénégal bénéficie d'un avantage très important avec ses possibilités d'exportation de produits maraîchers, pendant la période de non production en Europe (en Hiver), mais aussi dans les pays de la sous région (Mali, et surtout la Mauritanie) qui va constituer un débouché important pour le projet.

4. DISPONIBILITE ET QUALITE DE MATIERES PREMIERES

(Est-ce que le volume de matières premières sur le marché local suffit? Est-ce que sa qualité et son prix sont indiqués pour la production des produits finaux ? Existe-il des nécessités d'importation? Si oui, quels produits ? D'où ? Est-ce que la devise étrangère est aisément accessible ? Etc.)

Les semences ainsi que les produits phytosanitaires et autres engrais son disponibles

FOURNISSEURS	***MATIÈRES PREMIÈRES***
Tropicasem	*Semences*
SENCHIM/SPIA	*Engrais*
SPIA	*Produits Phytosanitaires*
	** Produit phyto : Décis*
	** « « Furadan*
	** « « Thimul 35*
	** « « Daconil*

5. DISPONIBILITE ET QUALITE DE TECHNOLOGIE ET D'EXPERTISE TECHNIQUE

(Décrire les cycles du procès de production proposé. Existe-t-il une étude technique ? Est-ce que l'expertise technique est déjà existante ? Quelle est la durée prévue pour la formation du personnel?)

L'étude technique est basée sur l'expertise technique existante au sein de l'équipe.

DESIGNATION	*SAISON*	*CYCLE*	*RENDEMENT/MOYEN*
Tomates	*Saison froide*	*Court*	*30 T/Ha*

DESIGNATION	*SEMENCES/HA*	*UREE/HA*	*ENGRAIS FOND*	*PRODUIT PHYTO*
Tomates	*0,3 KG*	*100 KG*	*300 KG*	*4 L*

6. PRESENCE DE SERVICES D'INFRASTRUCTURE LOCAUX

(Est-ce que les voies routières et maritimes sont appropriées aux besoins ? Est-ce que la distribution d'énergie, d'eau et les voies de télécommunications sont suffisantes aux nécessités du projet?)

Le projet est situé dans la zone du très accessible par les voies routière et ceci sera renforcé notamment par la nouvelle autoroute à péage. La nappe phréatique est très accessible pour juguler les besoin en eau.

7. DISPONIBILITE DE MAIN-D'OEUVRE LOCALE

(Existe-il un personnel qualifié ou en formation pour les fonctions de gestion et de production?)

La main d'œuvre qualifiée pour la production existe cependant un renforcement de capacité des promoteurs dans le domaine de la gestion serait très appréciable.

8. RESSOURCES LOCALES POUR L'INVESTISSEMENT

(Types d'apport de l'investisseur national en capital (fonds de roulement, terrains, équipement, autres…) Quelles sont les sources de financement locales et étrangères disponibles ou potentiellement disponibles?)

Les promoteurs disposent déjà d'un champ de près de 2,5 Ha.

9. AIDES FINANCIERES ET FISCALES

(Le projet est-il bénéficiaire d'accords commerciaux ou est-il éligible à des aides financières ou des facilitations?)

Le projet ne bénéficie pas encore d'aides financière et fiscale.